

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:376770-2023:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Kraków: Usługi w zakresie promocji
2023/S 119-376770**

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Miejska Kraków - Urząd Miasta Krakowa

Krajowy numer identyfikacyjny: REGON 351554353

Adres pocztowy: Plac Wszystkich Świętych 3-4

Miejscowość: Kraków

Kod NUTS: PL213 Miasto Kraków

Kod pocztowy: 31-004

Państwo: Polska

E-mail: info@um.krakow.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://www.bip.krakow.pl>

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Przeprowadzenie i koordynacja kampanii reklamowej w prasie branżowej w zakresie turystyki biznesowej w projekcie „Małopolska - cel podróży” – zamówienie polegające na powtórzeniu podobnych usług (...)

Numer referencyjny: OR-10.271.58.2023

II.1.2) Główny kod CPV

79342200 Usługi w zakresie promocji

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu i koordynacji kampanii reklamowej w prasie branżowej w zakresie turystyki biznesowej w projekcie „Małopolska - cel podróży” na podstawie przedstawionego planu mediowego (stanowiącego załącznik nr 1 do umowy) wraz z dostosowaniem niezbędnych projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego oraz kreacją treści. Realizując przedmiot zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia kampanii reklamowej w prasie branżowej oraz w jej wersjach online zgodnie z załącznikiem nr 1 do umowy. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera projekt umowy wraz z załącznikiem, stanowiący załącznik nr 1 do zaproszenia

II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)

Wartość bez VAT: 175 036.00 PLN

II.2) Opis

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL213 Miasto Kraków

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Kraków

II.2.4) Opis zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu i koordynacji kampanii reklamowej w prasie branżowej w zakresie turystyki biznesowej w projekcie „Małopolska - cel podróży” na podstawie przedstawionego planu mediowego (stanowiącego załącznik nr 1 do umowy) wraz z dostosowaniem niezbędnych projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego oraz kreacją treści. Realizując przedmiot zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia kampanii reklamowej w prasie branżowej oraz w jej wersjach online zgodnie z załącznikiem nr 1 do umowy. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera projekt umowy wraz z załącznikiem, stanowiący załącznik nr 1 do zaproszenia

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Cena

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

RPMP.03.03.01-12-0186/20

II.2.14) Informacje dodatkowe

1. Pełna nazwa zamówienia, o której również mowa w sekcji II.1.1. to „Przeprowadzenie i koordynacja kampanii reklamowej w prasie branżowej w zakresie turystyki biznesowej w projekcie „Małopolska - cel podróży” – zamówienie polegające na powtórzeniu podobnych usług do zamówienia podstawowego OR-10.271.96.2022”.
2. Dot. sekcji V.2.1) pn. Data decyzji o udzieleniu zamówienia – Zamawiający wskazał w tym miejscu datę przesłania zaproszenia do negocjacji do Wykonawcy. 3. Dot. sekcji V.2.4) pn. Informacje na temat wartości zamówienia/części/koncesji – Zamawiający wskazał symboliczną wartość, gdyż na tym etapie postępowania nie jest ona znana. 4. Dot. sekcji V.2.5) pn. Informacje na temat podwykonawstwa – Zamawiający wskazał „nie” ponieważ informacje o podwykonawstwie będą znane dopiero po złożeniu propozycji Wykonawcy. 5. Na podstawie art. 95 ust. 1 ustawy, Zamawiający wymaga zatrudnienia na podstawie stosunku pracy przez Wykonawcę (lub podwykonawcę) osoby pełniącej czynności koordynatora projektu, nadzorującego należyte wykonanie umowy, o której mowa w § 3 ust. 2 umowy, ponieważ wykonywanie tych czynności polega na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 1510 ze zm.), zgodnie z wymaganiami określonymi w § 4 projektu umowy.

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury

Procedura negocjacyjna bez uprzedniej publikacji

- Nowe roboty budowlane/usługi, będące powtórzeniem istniejących robót budowlanych/usług oraz zamówione zgodnie z warunkami ściśle określonymi w dyrektywie

Wyjaśnienie:

Uzasadnienie prawne: Zamówienie będzie procedowane w oparciu o ustawę z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 ze zm.), w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 7 ww. ustawy – zamówienie polegające na powtórzeniu podobnych usług do zamówienia podstawowego OR-10.271.96.2022 Uzasadnienie faktyczne: Gmina Miejska Kraków na mocy umowy nr W/I/1229/WT/11/2023 zawartej w dniu 14 kwietnia 2022 r., powierzyła Wykonawcy Mastermind Media Sp. z o.o., NIP: 7010406776, REGON: 147030330, z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa świadczenie usługi polegającej na przeprowadzeniu i koordynacji kampanii reklamowej w prasie opiniotwórczej oraz prasie branżowej w zakresie turystyki biznesowej w projekcie „Małopolska - cel podróży”. Zamówienie podstawowe zostało udzielone w trybie przetargu nieograniczonego, Zamawiający na etapie procedury przewidział możliwość skorzystania z udzielania zamówień polegających na powtórzeniu podobnych usług. Nie minął okres 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego. Wartość obecnie realizowanego zamówienia uzupełniającego nie przekracza 50% wartości zamówienia podstawowego i polega na powtórzeniu tego samego rodzaju zamówień. Powyższe uzasadnienie wyczerpuje przesłanki do stosowania trybu zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy Prawo zamówień publicznych.

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) **Informacje administracyjne**

Sekcja V: Udzielenie zamówienia/koncesji

Nazwa:

Przeprowadzenie i koordynacja kampanii reklamowej w prasie branżowej w zakresie turystyki biznesowej w projekcie „Małopolska - cel podróży” – zamówienie polegające na powtórzeniu podobnych usług (...)

V.2) **Udzielenie zamówienia/koncesji**

V.2.1) **Data decyzji o udzieleniu zamówienia:**

19/06/2023

V.2.2) **Informacje o ofertach**

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) **Nazwa i adres wykonawcy/koncesjonariusza**

Oficjalna nazwa: Mastermind Media Sp. z o.o.

Krajowy numer identyfikacyjny: NIP: 7010406776

Adres pocztowy: Aleje Jerozolimskie 94

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Kod pocztowy: 00-807

Państwo: Polska

Wykonawcą/koncesjonariuszem będzie MŚP: tak

V.2.4) **Informacje na temat wartości zamówienia/części/koncesji (bez VAT)**

Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia/części/koncesji: 175 036.00 PLN

Całkowita końcowa wartość zamówienia/części/koncesji: 1.00 PLN

V.2.5) **Informacje na temat podwykonawstwa**

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Adres pocztowy: Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Adres pocztowy: Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Odwołanie przysługuje na:1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy;3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie ustawy, mimo że Zamawiający był do tego obowiązany.2. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby.3. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.4. Odwołanie wnosi się w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a.5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej.6. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 4 i 5 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.7. Zamawiający przesyła niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni od dnia otrzymania, kopię odwołania innym Wykonawcom uczestniczącym w postępowaniu o udzielenie zamówienia, a jeżeli odwołanie dotyczy treści ogłoszenia o zamówieniu lub dokumentów zamówienia, zamieszcza ją również na stronie internetowej, na której jest zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu lub są udostępniane dokumenty zamówienia, wzywając Wykonawców do przystąpienia do postępowania odwoławczego.8. Wykonawca może zgłosić przystąpienie do postępowania odwoławczego w terminie 3 dni od dnia otrzymania kopii odwołania, wskazując stronę, do której przystępuje, i interes w uzyskaniu rozstrzygnięcia na korzyść strony, do której przystępuje.9. Zgłoszenie przystąpienia doręcza się Prezesowi Izby, a jego kopię przesyła się Zamawiającemu oraz Wykonawcy wnoszącemu odwołanie. Do zgłoszenia przystąpienia dołącza się dowód przesłania kopii zgłoszenia przystąpienia Zamawiającemu oraz Wykonawcy wnoszącemu odwołanie.10. Wykonawcy, którzy przystąpili do postępowania odwoławczego, stają się uczestnikami postępowania odwoławczego, jeżeli mają interes w tym, aby odwołanie zostało rozstrzygnięte na korzyść jednej ze stron.11. Czynności uczestnika postępowania odwoławczego nie mogą pozostawać w sprzeczności z czynnościami i oświadczeniami strony, do której przystąpił, z wyjątkiem

przypadku zgłoszenia sprzeciwu, o którym mowa w art. 523 ust. 1 ustawy, przez uczestnika, który przystąpił do postępowania po stronie Zamawiającego.

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
19/06/2023