

## Wizualizacja

Zdjęcie produktu

Oznakowanie (np. logo, grafika)

### 1. Notes „Krakowianki”



Nadruk UV  
w kolorze różowym - PANTONE 500 M



### 2. Zeszyt „Kraków dla Równości”



Druk w kolorze  
PANTONE: Black 6 C, 258 C, 485 C, 326 C, 2945 C, 124 C



PANTONE 2945 C



## 3. Kubek papierowy „Krakowianki”



Nadruk  
w kolorze PANTONE 500 M



## 4. Kubek papierowy „Kraków dla Równości”



Nadruk w kolorze  
PANTONE: Black 6 C, 258 C, 485 C, 326 C, 2945 C, 124 C



## 5. Kubek ceramiczny typu Handy Pure „Kraków dla Równości” lub równoważny\*



Technologia kalkomanii organicznej w kolorze  
PANTONE: Black 6 C, 258 C, 485 C, 326 C, 2945 C, 124 C

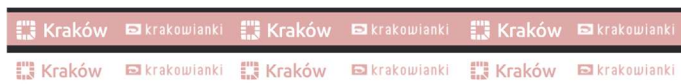


**Kraków  
dla równości**

kolor biały



## 6. Smycz „Krakowianki”



Druk sublimacyjny  
CMYK 13 / 38 / 27 / 0 lub PANTONE 500 M



## 7. Torba zakupowa na ramię (dwa uchwyty) „Krakowianki”

Zdjęcie czarnej torby przykładowe, torba ma być w kolorze naturalnym beżowym



Sitodruk w kolorze  
CMYK 13 / 38 / 27 / 0 lub PANTONE 500 M



## 8. Torba zakupowa na ramię (dwa uchwyty) „Kraków dla Równości”

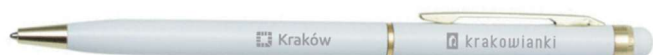
Zdjęcie czarnej torby przykładowe, torba ma być w kolorze naturalnym beżowym



Sitodruk w kolorze  
PANTONE: Black 6 C, 258 C, 485 C, 326 C, 2945 C, 124 C



## 9. Długopis „Krakowianki”



Grawer



## 10. Długopis „Kraków dla Równości”



Grawer


 **Kraków**

## 11. Przypinki (6 wzorów)



Druk zabezpieczony błyszczącą folią UV w kolorze  
PANTONE: Black 6 C, 258 C, 485 C, 326 C, 2945 C, 124 C



różne warianty kolorystyczne  
PANTONE: 7403 C (żółty), 654 C (niebieski), 500 M (różowy)



## 12. Brelok „Kraków dla Równości”



Nadruk w kolorze

PANTONE: 258 C, 485 C,  
326 C, 2945 C, 124 C

PANTONE 2945


 **Kraków**

\* Przez ofertę równoważną należy rozumieć taką, która przedstawia opis przedmiotu zamówienia o takich samych parametrach lub nie gorszych parametrach od tych, jakie zostały określone powyżej. Parametry produktu równoważnego nie mogą być niższe niż parametry materiału i jego gramatury, nadruku, graweru oraz wymiary materiału promocyjnego wskazane w opisie przedmiotu zamówienia. Produkt równoważny ma odpowiadać pod względem jakości i funkcjonalności produktom wskazanym powyżej. W przypadku zaoferowania materiału promocyjnego równoważnego Wykonawca zobowiązany jest do wskazania szczegółowego opisu produktu równoważnego, w tym wszystkich parametrów technicznych lub nazwy katalogu i nr katalogowego oferowanego produktu.

