

MATERIAŁY PROMOCYJNE			
1. Teczka ofertowa papierowa składana A4			
Parametry techniczne produktu	Parametry techniczne oznakowania	Liczba (szt.)	Cena zamówienia brutto
<ul style="list-style-type: none"> <li>wymiary: mieszcząca format A4</li> <li>materiał: papier kreda mat o gramaturze min. 350 g/m<sup>2</sup></li> <li>uszlachetnienia: laminat folia matowa i lakier UV selektywnie ( na logo, stopce wydziału i kodzie QR z tyłu teczki)</li> <li>opis :trzy-bigowa, cztero-skrzydłowa, nacięcie na umieszczenie wizytówki</li> <li>opakowanie zbiorcze : pudełko kartonowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>metoda znakowania: druk</li> <li>wielkość: pełny zadruk przed złożeniem teczki w uzgodnieniu z Zamawiającym</li> <li>kolor znakowania : tło niebieski CMYK 100/55/0/0, ulice niebieski CMYK 100/65/0/25 lub PANTONE 294C, kod QR, logotyp stopka -biały</li> <li>miejsce umieszczenia: zgodnie z projektem zamawiającego</li> </ul>	800	
2. Torba papierowa lakierowana A4			
Parametry techniczne produktu	Parametry techniczne oznakowania	Liczba (szt.)	Cena zamówienia brutto
<ul style="list-style-type: none"> <li>wymiary: ok. 240 x 340 x 80 mm</li> <li>materiał: papier powlekany- kredowy min. 150 g/m<sup>2</sup></li> <li>udźwig: min. 3 kg</li> <li>uchwyt: sznurek polipropylenowy (syntetyczny) wiązany na supełki lub zakończenie t-lace, kolor biały, uszy długość ok. 2 x 400 mm</li> <li>uszlachetnienie: laminat folia matowa i lakier UV selektywnie ( na logo i na ulicach granatowych na przodzie i tyle</li> <li>wzmocnienia: dno torby oraz zakładka górna usztywnione</li> <li>opakowanie zbiorcze: pudełko kartonowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>metoda znakowania: druk</li> <li>wielkość: pełny zadruk przed złożeniem torby w uzgodnieniu z Zamawiającym</li> <li>kolor znakowania: : tło niebieski CMYK 100/55/0/0, ulice niebieski CMYK 100/65/0/25 lub PANTONE 294C, logotyp biały</li> <li>miejsce umieszczenia: zgodnie z projektem zamawiającego</li> </ul>	100	
3. Długopis typu Cosmo Slim lub równoważny*			
Parametry techniczne produktu	Parametry techniczne oznakowania	Liczba (szt.)	Cena zamówienia brutto
<ul style="list-style-type: none"> <li>wymiary: ok. 135 x Ø 7mm</li> <li>kolor: biały</li> <li>materiał: metal</li> <li>opis: automatyczny mechanizm, wymienne wkłady</li> <li>opakowanie zbiorcze: pudełko kartonowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>metoda znakowania: druk</li> <li>wielkość: maksymalne dostępne pole znakowania w uzgodnieniu z Zamawiającym</li> <li>liczba kolorów: wiele ( fullcolor)</li> <li>liczba znakowań: jedno</li> <li>miejsce umieszczenia: logo umieszczone wzdłuż długopisu</li> </ul>	500	

**OR-10.271.54.2025 Załącznik do wzoru umowy część 7 – Załącznik nr 1 do Formularza Ofertowego**

	(z jednej strony), szczegółowe pole znakowania w uzgodnieniu z Zamawiającym		
<b>4. Zeszyt A5</b>			
Parametry techniczne produktu	Parametry techniczne oznakowania	Liczba (szt.)	Cena zamówienia brutto
<ul style="list-style-type: none"> <li>wymiary: format A5</li> <li>materiał: środek - papier offsetowy biały bez nadruku, gładki o gramaturze min. 90 g/m<sup>2</sup>, okładka - karton o gramaturze min. 200 g/m<sup>2</sup> uszlachetniony folią mat jednostronnie</li> <li>opis: liczba stron: min 64 + 4 str. okładka</li> <li>opis: kartki i oprawa łączone drucianą zszywką w dwóch miejscach</li> <li>opakowanie zbiorcze: pudełko kartonowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>metoda oznakowania: druk, uszlachetnienie folia mat na okładce z przodu i tyłu</li> <li>wielkość: maksymalne dostępne pole znakowania w uzgodnieniu z Zamawiającym</li> <li>liczba kolorów: wiele (fullcolor)</li> <li>liczba znakowań: dwa</li> <li>miejsce umieszczenia: przód tył okładki, zgodnie z projektem przekazanym przez Zamawiającego,</li> </ul>	500	
<b>Łączna cena brutto zamówienia (suma poz. 1 - 4) .....zł</b>			

\* Przez ofertę równoważną należy rozumieć taką, która przedstawia opis przedmiotu zamówienia o takich samych parametrach lub nie gorszych parametrach od tych, jakie zostały określone powyżej. Parametry produktu równoważnego nie mogą być niższe niż parametry materiału i jego gramatury, nadruku, graweru oraz wymiary materiału promocyjnego wskazane w opisie przedmiotu zamówienia. Produkt równoważny ma odpowiadać pod względem jakości i funkcjonalności produktom wskazanym powyżej. W przypadku zaoferowania materiału promocyjnego równoważnego Wykonawca zobowiązany jest do wskazania szczegółowego opisu produktu równoważnego, w tym wszystkich parametrów technicznych lub nazwy katalogu i nr katalogowego oferowanego produktu.

**UWAGA: DOKUMENT NALEŻY OPATRZYĆ KWALIFIKOWANYM PODPISEM ELEKTRONICZNYM LUB PODPISEM ZAUFANYM LUB PODPISEM OSOBISTYM**