

Wizualizacja

Zdjęcie produktu

Oznakowanie (np. logo, grafika)

1. Brelok 3D projekt indywidualny (wzór LAJKONIK)

Projekt indywidualny na bazie ikony LAJKONIKA



Metoda znakowania zaproponowana przez Wykonawcę



+ kod QR



2. Kubek termiczny

Zdjęcie przykładowe kolor kubka do ustalenia z Zamawiającym



Grawer



3. Worek gimnastyczny typu BagBase BG10 (wzór SERCE) lub równoważny*



Sitodruk
w kolorze biało-czerwonym



4. Długopis typu Cosmo Slim lub równoważny*



Grawer



5. Ołówek



Tampodruk



6. Torba papierowa A4

Nadruk
w kolorze PANTONE 2945









7. Torba papierowa lakierowana A4



Nadruk zgodnie z projektem Zamawiającego

8. Torba bawełniana na ramię

Sitodruk
CMYK fullcolor

9. Parasol automatyczny	
<p>Zdjęcie przykładowe parasol ma być w kolorze czarnym</p> 	<p>Termotransfer w kolorze białym</p> 
10. Worek gimnastyczny typu BagBase BG10 (wzór LAJKONIK) lub równoważny*	
	<p>Sitodruk w kolorze białym</p> 
11. Zawieszka do bagażu	
	<p>Metoda znakowania zaproponowana przez Wykonawcę w kolorze białym</p>  <p>+ kod QR + claim</p>
12. Kubek ceramiczny 60 ml	
	<p>Metoda znakowania kalka ceramiczna lub inna metoda znakowania zapewniająca trwałość znakowania przy myciu w zmywarce w kolorze złotym</p> 

13. Kubek ceramiczny 80 ml



Metoda znakowania kalka ceramiczna lub inna metoda znakowania zapewniająca trwałość znakowania przy myciu w zmywarce w kolorze złotym



 **Kraków**

* Przez ofertę równoważną należy rozumieć taką, która przedstawia opis przedmiotu zamówienia o takich samych parametrach lub nie gorszych parametrach od tych, jakie zostały określone powyżej. Parametry produktu równoważnego nie mogą być niższe niż parametry materiału i jego gramatury, nadruku, graweru oraz wymiary materiału promocyjnego wskazane w opisie przedmiotu zamówienia. Produkt równoważny ma odpowiadać pod względem jakości i funkcjonalności produktom wskazanym powyżej. W przypadku zaoferowania materiału promocyjnego równoważnego Wykonawca zobowiązany jest do wskazania szczegółowego opisu produktu równoważnego, w tym wszystkich parametrów technicznych lub nazwy katalogu i nr katalogowego oferowanego produktu.