

MATERIAŁY PROMOCYJNE – cz. I zamówienia			
1. Długopis typu Cosmo lub równoważny*			
Parametry techniczne produktu	Parametry techniczne oznakowania	liczba (szt.)	Cena zamówienia brutto
<ul style="list-style-type: none"> • wymiary: dł. ok. 135 mm • kolor: czerwony • materiał: aluminium • opakowanie zbiorcze: pudełko kartonowe • znakowanie: grawer „www.budzet.krakow.pl” 	<ul style="list-style-type: none"> • metoda znakowania: grawer • wielkość: maksymalne dostępne pole znakowania w uzgodnieniu z Zamawiającym • liczba znakowań: jedno • miejsce umieszczenia: napis umieszczony wzdłuż końcowej części długopisu (z jednej strony), szczegółowe miejsce znakowania w uzgodnieniu z Zamawiającym 	200	
2. Maskotka z motywem straży pożarnej			
Parametry techniczne produktu	Parametry techniczne oznakowania	liczba (szt.)	Cena zamówienia brutto
<ul style="list-style-type: none"> • wymiary: wysokość od 23 cm do 40 cm, • opis: maskotka - zwierzątko w ubraniu strażackim wykonana z materiałów bezpiecznych, posiadająca certyfikat CE. Na kamizelce z przodu: napis „STRAŻ” i odblaskowe paski • znakowanie: nadruk „Budżet Obywatelski Miasta Krakowa Edycja 2021” • materiał: miękki pluszowy • kolor: brąz, czerwony, czarny, żółty • Opakowanie zbiorcze: pudełko kartonowe 	<ul style="list-style-type: none"> • metoda znakowania: nadruk • wielkość : maksymalne dostępne pole znakowania w uzgodnieniu z Zamawiającym • liczba znakowań: jedno • miejsce umieszczenia: nadruk „Budżet Obywatelski Miasta Krakowa Edycja 2021” umieszczony na plecach kamizelki 	150	

3. Opaska odblaskowa zaciskowa			
Parametry techniczne produktu	Parametry techniczne oznakowania	liczba (szt.)	Cena zamówienia brutto
<ul style="list-style-type: none"> • wymiary: ok. 300x30x2 mm • kolor: żółty • materiał: tworzywo sztuczne • opakowanie zbiorcze: karton • znakowanie: nadruk „www.budzet.krakow.pl” i logo Miasta 	<ul style="list-style-type: none"> • metoda znakowania: nadruk UV • wielkość: maksymalne dostępne pole znakowania w uzgodnieniu z Zamawiającym • liczba kolorów: jeden (niebieski) • liczba znakowań: dwa • miejsce umieszczenia: centralnie, szczegółowe pole znakowania w uzgodnieniu z Zamawiającym 	500	

* Przez ofertę równoważną należy rozumieć taką, która przedstawia opis przedmiotu zamówienia o takich samych parametrach lub nie gorszych parametrach od tych, jakie zostały określone powyżej. Parametry produktu równoważnego nie mogą być niższe niż parametry materiału i jego gramatury, nadruku, graweru oraz wymiary materiału promocyjnego wskazane w opisie przedmiotu zamówienia. Produkt równoważny ma odpowiadać pod względem jakości i funkcjonalności produktom wskazanym powyżej. W przypadku zaoferowania materiału promocyjnego równoważnego Wykonawca zobowiązany jest do wskazania szczegółowego opisu produktu równoważnego, w tym wszystkich parametrów technicznych lub nazwy katalogu i nr katalogowego oferowanego produktu.