

## Ogłoszenie o wyniku postępowania

### Dostawy

**Zakup, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych w ramach Budżetu Obywatelskiego i programu pn. Bezpieczny Kraków**

#### SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Gmina Miejska Kraków - Urząd Miasta Krakowa

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 351554353

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** Plac Wszystkich Świętych 3-4

**1.5.2.) Miejscowość:** Kraków

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 31-004

**1.5.4.) Województwo:** małopolskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL213 - Miasto Kraków

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** info@um.krakow.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://www.bip.krakow.pl>

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-eb6987d3-4862-11ed-9171-f6b7c7d59353>

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

#### SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Zakup, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych w ramach Budżetu Obywatelskiego i programu pn. Bezpieczny Kraków

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-eb6987d3-4862-11ed-9171-f6b7c7d59353

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2022/BZP 00441391/01

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2022-11-16 11:49

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2022/BZP 00054818/11/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.23 Zakup i wykonanie materiałów promocyjnych dla Urzędu Miasta Krakowa. Zamówienie udzielane w częściach.

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2022/BZP 00395157/01

### **SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

### **SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**4.1.) Numer referencyjny:** OR-10.271.76.2022

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Tak

**4.3.) Łączna wartość poszczególnych części zamówienia:** 280449,00 PLN

**4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT):** 108113,82 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Dostawy

#### **Część 1**

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Zakup, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych - część I zamówienia

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

**4.5.5.) Wartość części:** 11097,56 PLN

#### **Część 2**

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Zakup, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych - część II zamówienia

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

**4.5.5.) Wartość części:** 97016,26 PLN

### **SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA**

#### **Część 1**

### **SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

### **SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)**

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 2

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 2

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 1

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 12550,00 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 12550,00 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 12550,00 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

### **SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)**

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**Wykonawca**

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mikro przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 383696335

**7.3.3) Ulica:** Droginia, 320

**7.3.4) Miejscowość:** Myslenice

**7.3.5) Kod pocztowy:** 32-400

**7.3.6.) Województwo:** małopolskie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

**SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)**

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2022-11-09

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 12550,00 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 30 dni

**Część 2****SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

**SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)**

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 2

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 2

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 1

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 114457,50 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 114457,50 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 114457,50 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

**SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)**

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**Wykonawca**

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mikro przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 383696335

**7.3.3) Ulica:** Droginia, 320

**7.3.4) Miejscowość:** Myślenice

**7.3.5) Kod pocztowy:** 32-400

**7.3.6.) Województwo:** małopolskie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

## **SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)**

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2022-11-09

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 114457,50 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 30 dni