

Ogłoszenie nr 550039278-N-2020 z dnia 04-03-2020 r.

## **Kraków: Promocja i udział Miasta Krakowa w Kongresie IMPACT'20 OGŁOSZENIE O ZAMIARZE ZAWARCIA UMOWY –**

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**  
nie

**Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający**

nie

**Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania**

nie

**Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających**

nie

**Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej**

nie

**Informacje dodatkowe:**

### ***SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY***

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Gmina Miejska Kraków, Urząd Miasta Krakowa, Oddział Zamówień Publicznych, Krajowy numer identyfikacyjny 35155435300000, ul. plac Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków, woj. małopolskie, państwo Polska, tel. +48126161508, e-mail info@um.krakow.pl, faks +48126161236.

Adres strony internetowej (url): [www.bip.krakow.pl](http://www.bip.krakow.pl)

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Administracja samorządowa

### ***SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA***

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Promocja i udział Miasta Krakowa w Kongresie IMPACT'20

**Numer referencyjny** OR-10.271.21.2020

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia nie przeprowadzono dialogu technicznego

**II.2) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych:**

**Zamówienie podzielone jest na części:**

Nie

**II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia** (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*):

Określenie wielkości lub zakresu zamówienia: 1. Przedmiotem zamówienia jest promocja i udział Miasta Krakowa w Kongresie IMPACT'20 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera projekt umowy, stanowiący załącznik nr 3 do zaproszenia do negocjacji. 3. Zamawiający wymaga zatrudnienia pracownika na podstawie umowy o pracę, na zasadach określonych w § 3 projektu umowy.

**II.5) Główny Kod CPV:** 79342200-5

**II.6) Całkowita wartość zamówienia** (*jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia*):

Wartość bez VAT:

Waluta:

### ***SEKCJA III: PROCEDURA***

**III.1) Tryb udzielenia zamówienia:**

Zamówienie z wolnej ręki

**III.2) Podstawa prawna**

Postępowanie wszczęte zostało na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 lit a i b ustawy Pzp.

**III.3 Uzasadnienia wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami:

Fundacja Impact jest jedynym organizatorem Kongresu Impact'20, który odbędzie się w dniach 3-4 czerwca 2020 roku w Krakowie, a co za tym idzie jedynym możliwym wykonawcą usługi. Tylko Fundacja Impact posiada wyłączone prawo do udostępnienia praw do promowania się jakimkolwiek podmiotom zewnętrznym podczas Kongresu Impact'20. Zatem zasadne jest przeprowadzenie postępowanie w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a i b ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) oraz w ramach realizacji zadań własnych gminy na podstawie ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym – art. 7 ust. 1 pkt. 18 - promocja gminy (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 506 z późn. zm.). Kongres Impact organizowany jest w Krakowie już od czterech lat i z roku na rok cieszy się coraz większą popularnością. Kongres uważany jest za jedno z najważniejszych wydarzeń dotyczących nowych technologii dla całego regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Świadczy o tym przede wszystkim stale rosnąca liczba uczestników. Zeszłoroczna edycja Kongresu okazała się dużym sukcesem: wzięło w niej udział około 6000 uczestników reprezentujących ponad 1300 firm i instytucji z 52 krajów, 260 prelegentów, w tym największe firmy technologiczne. Przekaz medialny na temat Kongresu osiągnął wartość 5 130 487 zł. Przekaz ten w publikacjach dotyczących wydarzenia miał w zdecydowanej większości charakter pozytywny lub neutralny. Kongres Impact był szeroko prezentowany i omawiany zarówno w social mediach (Facebook Twitter, LinkedIn, YouTube) jak i w innych, tradycyjnych mediach.

## ***SEKCJA IV: ZAMIAR UDZIELENIA ZAMÓWIENIA***

### **NAZWA I ADRES WYKONAWCY KTÓREMU ZAMAWIAJĄCY ZAMIERZA UDZIELIĆ ZAMÓWIENIA:**

Fundacja Impact, , ul. Stawki 3A lok. 47 , 00-193, Warszawa , kraj/woj. mazowieckie

Z up. Prezydenta Miasta Krakowa  
Anna Szeliga

/--/  
Kierownik Oddziału  
w Wydziale Organizacji  
i Nadzoru